

Je bedrijfsvoering in kaart. Hoe? Business Model Canvas!



- ⚡ Ontwikkel je producten en diensten die jouw klanten echt willen?
- ⚡ Weet je hoe jouw bedrijf er (straks) voor staat?
- ⚡ Wat ga je doen om ook morgen succesvol te zijn?
- ⚡ Ben je op zoek naar een helder beeld, concrete ideeën, verfrissende inzichten en wil je structureler ondernemen en innovatiever denken?



Het is tijd om aan de toekomst van jouw organisatie te werken. Samen werken we in een interactieve workshop aan jouw business model.

Doel van de workshop

Werken met het **Business Model Canvas** blijkt voor veel mensen toch lastig. Is het resultaat wel compleet? Kan het ook anders, en hoe dan? Laat je daarom door onze feedback inspireren.

Na afloop

- ⚡ Heb je een helder beeld, een breder overzicht en dieper inzicht in de verschillende onderdelen van je bedrijfsvoering en hun onderlinge samenhang
- ⚡ Weet je wat je sterkste propositie is en waar verbeterpunten en kansen zitten
- ⚡ Ligt er een basis om tot een creatieve dialoog te komen met alle stakeholders
- ⚡ Ken je het model voldoende om het blijvend praktisch toe te kunnen passen

Je beschikt na deze workshop over je eigen Business Model Canvas en hebt voldoende kennis om zelf verder te gaan. De werkwijze is eenvoudig en efficiënt, snel te leren en onmiddellijk toepasbaar.

Doelgroep

Ondernemers (ook starters), projectleiders, managers en anderen die een nieuw idee of hun bestaande bedrijfsvoering gestructureerd onder de loep willen nemen.

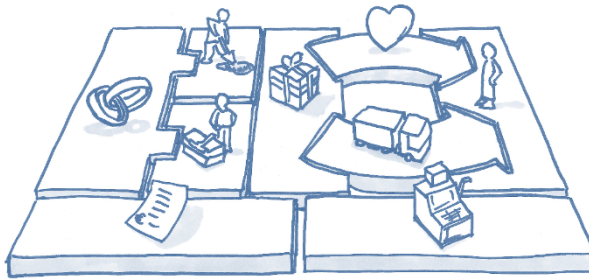
Je wilt geen dikke rapporten, geen bla bla of 'n lang en kostbaar adviestraject, maar zelf aan de slag en grip krijgen op je bedrijfsvoering.

Inhoud

- ⚡ Mix van high-energy presentaties en zelf aan de slag zijn
- ⚡ Heldere uitleg van het Business Model Canvas
- ⚡ Zelf visueel vormgeven van je eigen businessmodel
- ⚡ Verbanden leren zien tussen de bouwstenen van het Business Model Canvas
- ⚡ Feedback ontvangen van zowel de facilitators als de andere deelnemers
- ⚡ Inspiratie tot anders denken
- ⚡ Kruisbestuiving met andere deelnemers
- ⚡ Stimuleren van creatief denken

Inhoud (vervolg)

Door onze aanpak leer je het Business Model Canvas echt begrijpen en toepassen. Het opent je ogen voor nieuwe kansen. Het resultaat is overzicht, inzicht en beweging.



Aan de hand van de negen bouwstenen breng je de bedrijfsvoering in kaart, het verdienmodel, klanten, relaties en leveranciers. Op die manier creëer je een totaalbeeld waaruit duidelijk wordt wat echt belangrijk is en waar nader onderzoek en bijsturing nodig is.

Investering

De workshop duurt een dagdeel (3 uur). De kosten voor een in-company workshop met twee begeleiders voor maximaal 16 deelnemers bedragen €1750,-. Dit is inclusief documentatie en reis- en verblijfkosten (binnen Nederland en Vlaanderen), excl. BTW. Bij onze workshops met open inschrijving zijn de kosten €247,- per deelnemer.

We praten ook graag met je over een programma op maat voor jouw organisatie.

Facilitators



Isolde Roggeveen begon in het onderwijs en is na een ruim 20-jarige carrière in sales en key-accountmanagement terug bij haar roots: de overdracht van kennis en inzicht aan professionals. Ze geeft al meer dan 15 jaar trainingen op het gebied van marketing, sales en communicatie (o.a. voor NIMA A en B) en ze adviseert en coacht ondernemers.



Hans Terhürne's achtergrondkennis op het gebied van 'Visueel Denken' zorgt voor de onderscheidende aanpak. Hij heeft een jarenlange ervaring als trainer, verandermanager en facilitator. Hans is gecertificeerd als 'Deskundige in het hanteren van Creatieve Denktechnieken' en auteur van de boeken 'Innovatie door Creativiteit' en 'Process Mapping'.

Interesse?

Isolde Roggeveen
+31 633 330 680
isolde.roggeveen@hoezo.biz

Hans Terhürne
+31 653 160 235
hans.terhurne@hoezo.biz

Hoe? Zó! Business Modeling

Het Business Model Canvas maakt deel uit van een set gereedschappen en activiteiten die Hoe? Zó! aanbiedt om jouw organisatie beter te maken.

Zie www.hoezo.biz voor meer informatie.

